

فراخوان و نوبت دهی به کسب و کارها در نظم دهی، زمانبندی و خدمات دهی بهتر کمک فراوانی میکند که هنگام خرید باید به ۱۰ نکته ای که در ادامه آورده شده توجه کنید:

۱. **نوع فراخوان** : بررسی کنید که نوع فراخوانی که می‌خواهید بخرید، با نیازها و محدودیت‌های شما سازگار است. مثلاً فراخوان‌های صوتی، نوری، ترکیبی و یا با ویژگی‌های خاصی می‌توانند موجود باشند.
اگر فضای شما شلوغ است میتوانید از نمایشگرهای ۳ ردیفه و تک ردیفه استفاده کنید
۲. **قابلیت تنظیم صدا** : به تنظیمات مربوط به صدا در فراخوان توجه کنید. مطمئن شوید که صدای فراخوان و قابلیت تنظیم آن، برای شما مناسب است.
اگر میخواهید آهنگ پخش کند باید فراخوان‌های خریداری کنید که این امکان را داشته باشد.
۳. **دامنه صدا** : محدوده دامنه صدای فراخوان نیز مهم است. اگر برنامه‌های خاصی از فراخوان استفاده می‌کنید، مطمئن شوید که صدای آن برای رویدادهای مورد نظرتان مناسب است.
۴. **انتخاب قابل حمل یا ثابت** : در نظر داشته باشید که آیا نیاز دارید فراخوانی قابل حمل داشته باشید که بتوانید آن را به هر جایی ببرید، یا ترجیح می‌دهید فراخوانی ثابت داشته باشید که در مکان خاصی نصب شود.

۵. **بازه زمانی کارکرد :** مدت زمان کارکرد فراخوان با باتری یا منبع تغذیه دیگر، نیز مهم است. بررسی کنید که آیا فراخوان مورد نظر توانایی کارکرد مداوم را دارد یا نیاز به شارژ یا تعویض منبع تغذیه دارد.

۶. **هزینه و محدودیت بودجه :** قبل از خرید، بودجه خود را مد نظر قرار دهید و از تطابق قیمت فراخوان با بودجه خود مطمئن شوید. همچنین، به هزینه‌های مربوط به نگهداری و تعمیرات در طول عمر فراخوان هم توجه کنید.

۷. **فاصله گیرنده تا نمایشگر :** باید هنگام خرید به فاصله ای که گیرنده تا نمایشگر دارد توجه داشت

۸. **ضمانت و گارانتی :** مدت زمان ضمانت و گارانتی محصول را بررسی تا در صورت بروز مشکلات پس از خرید، به شما کمک کند.
برند های ایرانی دارای گارانتی هستند و همیشه در دسترس و موجود هستند.