

باشگاه مشتریان ابزاری کاربردی برای ایجاد روابط پایدار و سودمند با مشتریان است. با استفاده از باشگاه مشتریان می‌توان خدمات گوناگونی همچون تبریک تولد، تخفیف، نظرسنجی و غیره را به مشتریان ارائه نمود و از این طریق مشتریان وفادارتری داشت. در ادامه به ۱۰ نکته که قبل از خرید دستگاه باید به آن توجه کنید می‌پردازیم:

۱. **نیازها و هدف**: بررسی کنید که چه نوع اطلاعاتی را می‌خواهید از مشتریان خود جمع‌آوری کنید و به چه هدفی از این اطلاعات استفاده می‌کنید. این به شما کمک می‌کند تا دستگاهی که نیازهای شما را برآورده می‌کند را انتخاب کنید.

۲. **توجه شرایط فرهنگی مشتریان**: اگر مشتریان هدف شما نتوانند با باشگاه مشتریان ارتباط برقرار کنند، قطعاً راه‌اندازی آن برای شما سودی در برنخواهد داشت. لذا توجه به تصحیلات و جنبه‌های فرهنگی مشتریان، یکی دیگر از نکاتی است که باید در نظر داشت.

۳. **ظرفیت ذخیره سازی**: بررسی کنید که دستگاه چه تعداد شماره تماس و اطلاعات مشتری را می‌تواند ذخیره کند. این مورد بستگی به حجم حافظه دستگاه دارد و باید با نیاز شما همخوانی داشته باشد.

۴. **قابلیت همگام سازی**: بررسی کنید که آیا دستگاه قابلیت همگام سازی با دستگاه‌های دیگر مانند تلفن همراه یا کامپیوتر را دارد. این قابلیت می‌تواند بسیار مفید باشد تا بتوانید اطلاعات خود را به راحتی بروز رسانی کنید.

۵. **رابط کاربری**: بررسی کنید که رابط کاربری دستگاه ساده و کاربرپسند است و امکانات و عملکرد آن راحت و قابل فهم برای شما و مشتری باشد.

مطمئن شوید که می‌توانید به راحتی شماره‌ها و اطلاعات مشتریان را وارد کنید و آنها را مدیریت کنید.

۶. **امکانات و ویژگی‌ها**: معمولاً دستگاه‌های باشگاه مشتریان دارای امکانات و ویژگی‌های متنوعی هستند. بررسی کنید که آیا دستگاه انتخابی شما قابلیت‌هایی مانند دسته‌بندی مشتریان، قابلیت اتصال به سیستم مدیریت و ... را داراست.

۷. حفظ حریم خصوصی: در انتخاب دستگاه باشگاه مشتریان، به مسائل امنیت و حفظ حریم خصوصی مشتریان توجه کنید. اطمینان حاصل کنید که دستگاه انتخابی شما مراقبت از اطلاعات شخصی مشتریان و امنیت آنها را فراهم می‌کند.

۸. کیفیت دستگاه: مطمئن شوید که دستگاهی که قصد خرید آن را دارید از جنس باکیفیتی ساخته شده است و مقاومت لازم در برابر استفاده مکرر و شرایط متنوع را داراست.

۹. آموزش و پشتیبانی: آموزش و پشتیبانی یک مولفه ی مهم است مطمئن شوید که تأمین‌کننده دستگاه باشگاه مشتریان آموزش و پشتیبانی لازم را ارائه می‌دهد و شما در صورت نیاز به راهنمایی و پاسخگویی دسترسی دارید.

۱۰. انعطاف‌پذیری: مطمئن شوید که دستگاه انتخابی شما قابلیت تنظیم و سفارشی‌سازی برای نیازهای خاص شما را داراست.